



UMOWA Z AT ALMARCAMP MARIUSZ JAGIELSKI

Zawarta w miejscowości Wrocław w dniu:
przez ALMARCAMP MARIUSZ JAGIELSKI. Zaświadczenie o wpisie do rejestru Organizatorów i Pośredników turystycznych nr.218/44/02/2004, NIP 894-136-83-28 zwanym dalej „Organizatorem” w imieniu, którego działa:

Mariusz Jagielski – właściciel przedsiębiorstwa
(imię i nazwisko oraz funkcja osoby reprezentującej organizatora)

a

.....
(imię i nazwisko nabywcy/zamieszkały/telefon)

Zwanym dalej **“Klientem”**

1. Na podstawie niniejszej umowy Organizator sprzedaje niżej wymienionej osobie prawo do udziału
w
(określenie imprezy turystycznej)

Lp. Imię, Nazwisko, Data urodzenia, PESEL, Adres zamieszkania, Telefon

...../...../.....
...../.....

Organizator imprezy: AT ALMARCAMP MARIUSZ JAGIELSKI

- Cena imprezy brutto:
- Termin imprezy:.....
- Godz. i miejsce wyjazdu:
- Godz. i miejsce powrotu:
- Miejsce imprezy turystycznej: Zawoja oraz miejsca objęte programem zimowiska.
- Transport uczestników: Autokar turystyczny
- Zakwaterowanie: Ośrodek Wypoczynkowy:.....
- Rodzaj i zakres ubezpieczenia: NNW – 10.000 zł

2. Klient zobowiązuje się uregulować cenę uczestnictwa w następujący sposób: wpłatą zaliczki w wysokości 300 zł. oraz zapłatą pozostałej części ceny w terminie wskazanym przez Almarcamp. Płatności za udział w zimowiskach/koloniach/obozach należy wpłacać na konto:

ALMARCAMP Mariusz Jagielski mBank nr. 04 1140 2004 0000 3602 4707 3062

3. Klient oświadcza, że zapoznał się i akceptuje ofertę oraz przyjął do wiadomości i przestrzegania warunki uczestnictwa w imprezach AT ALMARCAMP MARIUSZ JAGIELSKI określające prawa i obowiązki Klienta oraz Organizatora wydane w oparciu o art. 385¹ KC oraz o Ustawę o usługach turystycznych z dnia 29 sierpnia, 1997 r.

Umowa wraz z pozostałymi załącznikami (karta kwalifikacyjna oraz oświadczenie rodzica/opiekuna w zakresie leczenia) stanowi integralną całość.

4. Wypełnienie i podpisanie niniejszej umowy przez Klienta jest równoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na dalsze przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji umowy i w celach marketingowych (w zgodności z art. 23 pkt.1 ustawy o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 r.)

5. Prawdziwość danych zawartych w umowie Klient potwierdza własnoręcznym podpisem. Umowa niniejsza ma pierwszeństwo przed wskazaniem zawartymi w broszurach, folderach, katalogach itp. materiałach.

6. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po 1 dla każdej strony.

ALMARCAMP

KLIENT